

附件2

第九届全国MTA优秀教学案例的基本撰写要求与规范 (新修订稿)

一、MTA教学案例编写要求

1. 案例具有原创性：要求具有一手资料、信息和数据；具有典型性和真实性的特点。

2. 案例具有启发性：具有实践参考价值和课堂教学的双重使用价值。反映文旅行业实践热点、前沿性问题，突出课堂教学的使用和推广，对学生和行业具有双重启发。

3. 案例内容完整性：案例撰写需包括“案例正文”和“教学指导说明”两部分内容：(1) 案例正文需具有合理的结构、案例典型性和一定的理论性。即结构要有严密的逻辑性，要陈述客观；案例的选择具有代表性和借鉴意义，对案例对象陈述完整，且所提供的信息、数据有较好的一致性；案例内容蕴含一定的理论性，包含理论知识点，并围绕理论知识点展开。(2) 教学指导说明的结构要有严密的逻辑性；内容上要有明确的教学目的，应与案例正文有很好的一致性，同时要与理论点对应准确；能够对理论知识点进行分析。

4. 案例语言可读性：案例逻辑结构清晰、行文表达流畅、语言精准客观，可阅读性强。

二、MTA 教学案例正文的基本结构及相关要求

案例的编写方法并不一定是按固定的格式，但需要达到这样的目的：案例描述的情节能使人进入“角色”——某事件的主体角色，进入“现场”——案例提供的特写情景，面临“问题”——描述清晰并

引导学生开展决策分析。使学生从中获得足够的知识并提高知识应用能力。

1. 选题与标题：选题符合旅游行业发展实际、符合课堂和课程教学要求、符合学生课外实践需求、符合标题书写格式要求。具体包括：

(1)选题要有一定的典型性和代表性。2023年度选题可结合中国式现代化、数字中国、乡村振兴、中华文化复兴、非遗传承、现代旅游产业体系、文旅新消费、红色旅游等主题（但不限于上述内容）。案例应对于其他旅游目的地、旅游企业具有实践借鉴意义或启发性。(2)选题符合课堂教学的需要，对MTA核心课程或方向性选修课具有教学价值，能引发学生思考、讨论，能在案例教学过程中加深、巩固理论知识。(3)选题尽量能与本教学单位、MTA实践基地、合作单位、实习企业等建立联系，有助于学生从课堂案例教学延伸至案例地的观摩学习。(4)以不带暗示性的中性标题为宜(旅游目的地名/旅游企业名等+主题)；要求提供真实名称，如出版过程中需隐去，则另附说明。(5)可以采用素描型和问题提示型两类：素描型题目——没有任何的感情色彩，使人无法窥探到案例的真实目的，通常采用案例中的企业或者单位的名称作为标题；问题提示型题目——在客观的基础上，稍微透露案例的基本信息，如这是一个什么性质的，发生在哪里，什么时间发生的什么事件等等，便于读者从题目上解读事件的梗概。

2. 首页注释：作者姓名、工作单位、案例原创性和真实性等；提供原创性说明，并注明案例只用于教学目的，不对旅游目的地或旅游企业的管理做出任何评判、不涉及相关旅游企业的商业机密，不对其市场经营构成损害等。

3. 内容提要及关键词：内容提要总结案例内容，不作评论分析，500 字以内。关键词一般是3—5个。

4. 引言：提出案例问题，列出关键信息，一般用一段文字即可，要能够吸引读者的阅读兴趣。需点明时间、地点、决策者、关键问题等信息，尽量简练，以便使用者对案例形成初步的整体印象。

5. 相关理论基础和案例背景介绍：可引入相关理论介绍；并对案例背景阐述详实充分，能有效辅助案例课堂讨论分析。如行业背景、公司历史沿革、财务状况、主要人物、事件等相关背景且内容翔实充实。

6. 主题内容：大中型案例宜分节，并有节标题；陈述客观平实、逻辑层层递进，所述内容及相关数据具备完整性和一致性。

7. 结语：根据需要，对正文进行精辟总结，或提出决策问题引发读者思考。

8. 脚注、图表、附录等：脚注以小号字附于有关内容同页的下端，以横线与正文断开；图表要有标题（中英文），有编号；附录，有助于理解正文的相关资料、数据可作为附录列出。

9. 参考文献：中文文献在前，英文文献在后，按拼音或字母顺序罗列。

10. 其他要求：正文可读性强，文笔流畅，无错别字，无语法问题、无歧义句等，适合MTA学生阅读习惯及水平要求。

三、MTA案例教学指导说明的基本结构及要求

案例说明书，又叫“教学注释”或“教学指导书”，是为使用此案例的教师提供案例正文中未提及的背景信息及注意事项的文件，并无权威的约束力，仅供教师备课时参考。

1. 教学目的与用途：适用的 MTA课程、教学对象、教学目标表达精准明确；符合当前我国MTA教育的课堂教学需求，可推广可使用性强。

2. 启发思考题：提示学员思考方向，一般2—5 题为宜；启发思考题与课题理论教学结合紧密，有具体而清晰的知识点作为背景支持。

3. 分析思路：给出案例分析的逻辑路径；逻辑路径精彩而清晰，能够引导MTA学生顺畅地进入思考氛围，环环相扣且能高效完成预期教学目标。

4. 理论依据与分析：分析该案例所需要的相关理论，以及具体分析相应的知识要点，与 MTA课程内容和教学目标相吻合。

5. 背景信息：案例进展程度等其它案例正文中未提及的背景信息；为MTA学生提供更为广阔的延伸性阅读和理解。

6. 关键点：案例分析中的关键所在，案例教学中的关键知识点、能力点等。

7. 建议课堂计划：案例教学过程中的时间安排、黑板板书布置、学生背景了解、小组的分组及分组讨论内容、案例的开场白和总结及如何就该案例进行组织引导提出建议。案例教学的时间安排合理、案例组织引导环节高效，符合我国MTA课程教学的实际，能够保障该案例推广使用时达到良好的教学效果。

8. 案例的后续进展及其它教学支持材料：大致描述该案例的后续发展及未来趋势，引导学生课外持续关注和思考。尽可能提供相关软件、数据、视频、幻灯片、简报、表格等过程材料，起到更好的课堂教学支持作用。

四、MTA 教学案例的体例及格式相关要求

1. 字数：1.5-2万字(包括题目、摘要、正文、参考文献等)为宜，也可根据案例的实际教学需求灵活确定字数，一般不超过5万字。

2. 排版要求：《案例正文》和《案例使用说明》两部分分开排版。

案例正文：幼圆、加粗、小三

案例名称：幼圆、三号、加粗、居中

摘要和关键词：宋体、小四排版，其中“摘要”和“关键词”加粗。

例： 摘要：本案例描述了……(宋体、小四)

关键词：全域旅游、总体规划、案例研究(宋体、小四) 关键词与正文之间增加一行空格(空格键、小四)。

正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号(如：1. ; 2. ; 3. ; …, 1.1; 1.2; 1.3; …)。

全文段前与段后空0.25 行、多倍行距1.3，全文为宋体、小四。英文字体为四号 Times New Roman。

首页脚注中可注明作者信息及版权说明(注释均为宋体、小五)

案例使用说明：幼圆、加粗、小三

案例名称：幼圆、三号、加粗、居中

各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字(如一、； 二、； 三、； 1. 2. 3. ； (1) (2) (3) …)。

所有节之间增加一行空格(空格键、小四)；

全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3，全文为宋体、小四。

3. 注释：注释一律采用页末注(脚注)，而不是行中注和篇末注。

在同一页中有两个或两个以上的注释时，按先后顺序编注释号，采用阿拉伯数字，编在右上角，如×××1，隔页时，注释号需从头开始，不得连续。注释内容当页写完，不得隔页，采用小五号宋体。

4. 图表：全文插图统一编序，图名在图题下方，如“图 2+图名称”；全文表格统一编序，表名在表格上方，如“表2+表名称”。

5. 参考文献：参考文献按文中出现的先后顺序用阿拉伯数字加方括号标出。只列文中引用的、公开发表的文献(未公开出版的用脚注说明)，正文引用之处在右上角标注编号，参考文献请尽量选择近年发表的文献。参考文献的作者，1-3 名全部列出，3 名以上只列前3 名，后加“，等”或“ et al. ”。参考文献必须由作者与原文核对无误。英文文献中作者姓在前，名在后。如 J. C. Smith 文献著录为 Smith, J C。

中文期刊文献。[顺序号] 著者. 文献题名[文献类型标识]. 刊名, 年, 卷(期)：起止页码。(英文翻译在前，中文在后)。例：[1] 郭剑英，

王乃昂. 旅游资源的旅游价值评估——以敦煌为例 [J]. 自然资源学报, 2004, 19 (6) : 811-817.

英文期刊文献。 [顺序号] 著者 (英文作者姓在前, 需要全拼; 名需要缩写, 且大写) . 文献题名 (只首字母大写) [文献类型标识]. 刊名: 起止页码 . 例: [1] Baloglu S, Pekcan Y A. The website design and Internet site marketing practices of upscale and luxury hotels in Turkey [J] . Tourism Management , 2006,27 (3) :171- 176.

图书文献。 [顺序号]著者. 书名 [文献类型标识]. 出版地: 出版者, 出版年. 起止页码. (英文翻译在前, 中文在后)。例: [1]张帆, 李东. 环境与自然资源经济学(第二版)[M]. 上海: 上海人民出版社, 2007. 97-122.

学位论文文献。 [顺序号]作者. 题名[学位论文]. 保存地点: 保存单位. 年份. 起止页码. (英文翻译在前, 中文在后)。例: [1]陈思屹. 古村落旅游商业化的初步研究——以世界文化遗产地宏村为例[D]. 安徽师范大学硕士学位论文, 2008.